

## Une nouvelle façon de voir les opticiens

Après les infirmiers et les médecins c'est au tour des opticiens de se rendre au domicile de leurs clients. Explications sur ce phénomène en plein essor

**O**n connaissait les coiffeurs ou les cuisiniers à domicile. Et, dans le domaine médical, les infirmiers et les médecins. Voici les Opticiens mobiles !

Leur mission : se rendre chez un client et l'équiper avec les mêmes services qu'en magasin. À Toulon, deux opticiennes ont décidé de rejoindre ce réseau national.

« Les services proposés à domicile sont les mêmes qu'en magasin », confient Valérie Janvier et Catherine Saliou.

« Une fois le certificat médical remis par l'ophtalmologue, les clients nous appellent afin de prendre rendez-vous. Que ce soit pour un devis ou pour commander des lunettes, le déplacement est gratuit. Une fois la commande effectuée, ils recevront leurs montures accompagnées des verres, dans un délai de neuf jours. »

Dans ce réseau d'opticiens, chaque membre est indépendant mais collabore et partage ses idées avec les autres afin d'améliorer les services proposés.

Pas une concurrence avec les magasins

L'avantage de ce service, c'est qu'il permet aux personnes qui ne peuvent pas se déplacer en magasin d'avoir quand même accès à un opticien.

« On touche plus les personnes qui n'ont pas le temps », continuent les deux opticiennes. « On vise le plus de monde possible mais pour le moment les personnes qui prennent rendez-vous sont soit des personnes âgées, soit des personnes dans les entreprises ou d'autres qui ont peu de temps ou ne peuvent se déplacer. »

D'après elles, le suivi des clients serait différent. « C'est plus convivial d'une part, mais on peut aussi voir des choses que l'on ne pourrait pas voir en boutique. Par exemple, au niveau de la correction des verres. L'espace qu'il y a entre la télé et la personne qui la regarde peut influencer sur le degré de correction des verres. Ca, on ne s'en aperçoit qu'une fois sur place. »

Les Opticiens mobiles estiment qu'elles ne font pas concurrence aux opticiens traditionnels : « Ceux qui

veulent des montures plus raffinées, généralement de marques ne trouveront pas leur bonheur chez nous. De plus on ne touche pas les mêmes personnes. »

Cela fait maintenant quelques mois que Valérie Janvier et Catherine Saliou ont intégré le réseau. Un changement qui leur fait du bien. « Cela nous correspond plus. On a l'impression d'être plus utile grâce à la proximité qui se crée entre le client et nous. »

Plus de renseignements sur [www.lesopticiensmobiles.com](http://www.lesopticiensmobiles.com) ■



Ceci n'est qu'une partie du barda que les opticiennes transportent lors de leurs déplacements. Tout le matériel nécessaire en magasin est apporté. (Photo C. V.)

par Cedric Viglione

